
Identification du poste

Intitulé du poste : Chargé.e de Communication – F/H

Formation suivie : Licence/Master

Présentation de l'UNIF

L'Université Numérique Île-de-France (UNIF) est un service interuniversitaire, créé en 2006, pour mutualiser les besoins numériques des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en Île-de-France. Cette structure agile d'une dizaine personnes, est actuellement portée par l'Université Sorbonne Paris Nord.

www.unif.fr

Contexte de travail

Site d'affectation : Université Sorbonne Paris Nord (USPN) / Campus de Villetaneuse | Université Numérique Île-de-France (UNIF) / St Denis

Composante / Service : UNIF / Communication

Composition du service (*effectifs*) : 12

Rattachement hiérarchique : Responsable Communication de l'UNIF

Missions principales et description du poste

Directement rattaché(e) à la Responsable Communication, vous serez amené(e) à prendre en charge les missions récurrentes suivantes :

- Participation à la mise en place de plans de communication
- Aide à l'organisation, la mise en place et au bon déroulement des évènements
- Conception de supports print (flyer, plaquette, affiche ...)
- Participation à l'animation des réseaux sociaux (Linkedin, Youtube, Instagram)
- Alimentation et évolution des sites internet (Wordpress) notamment unif.fr et Oracle.fr
- Rédaction de différents supports (communiqué de presse, article web ...)
- Gestion de BDD de contacts, de prospects et de listes de diffusion
- Phoning : prospection et relances
- Animation de stands, de webinaires de présentation de services, etc.
- Conception et médiatisation de vidéos
- (*Liste non exhaustive*)

Outils spécifiques à l'activité

Utiliser les logiciels spécifiques du domaine géré : WordPress, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign), Canva,
et les logiciels courants de la bureautique : Word, Excel, PowerPoint, ...

Descriptif du profil recherché

Vous préparez actuellement, au minimum, une licence en Communication (pluridisciplinaire), vous bénéficiez d'une première expérience en tant que stagiaire sur une fonction Communication. Vous avez l'habitude de réaliser simultanément des missions différentes.

Vous êtes reconnu(e) pour votre aisance relationnelle et votre sens de l'autonomie. Votre dynamisme et votre réactivité.

Vous êtes diplômé minimum d'un BAC + 3 et vous intégrez à la rentrée de septembre 2025 une formation de Communication/marketing en vue d'obtenir un Mastère. Vous êtes à la recherche d'un contrat d'apprentissage d'une durée de 1 an ou 2 ans. Vous avez des appétences la communication et le numérique dans le cadre d'une mission de service public et le domaine de l'enseignement supérieur et la recherche.

Compétences informatiques

- Connaissance du CMS Wordpress
- Utilisation des logiciels de PAO tels que Illustrator, Photoshop, Indesign et Canva
- Pack Office

Compétences comportementales

- Autonomie et engagement
- Esprit d'équipe
- Rigueur
- Réactivité et initiatives
- Capacité de créativité et d'innovation
- Capacité à communiquer
- Capacités d'adaptation et de recherche de solutions consensuelles
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Savoir prioriser les informations et planifier les actions
- Dynamisme

Compétences rédactionnelles

- Identifier et restituer de l'information
- Rédiger des articles, portraits, interviews, communiqué de presse
- Orthographe irréprochable

Liens avec d'autres postes ou services / Nature du lien

Services d'orientation

Services universitaires de communication

Autres services universitaires (Systèmes d'information, relations internationales, formation, recherche, etc.)

Interlocuteurs aux postes variés (CIO, directeurs, techniciens ...)

Modalités de recrutement

Disponibilité : rentrée 2025 (idéalement en septembre).

Contrat : alternance pendant 1 ou 2 ans.

Candidatures (CV, lettre de motivation + portfolio) dans les meilleurs délais via le lien suivant :

<https://jobaffinity.fr/apply/netz2g4dvuzaqk7i3j>